Comisión de Turismo S/C	Versión Taquigráfica N° 1676 de 2018

MINISTERIO DE TURISMO

Delegación

Versión taquigráfica de la reunión realizada el día 4 de julio de 2018

(Sin corregir)

PRESIDE:	Señora Representante Elisabeth Arrieta.
MIEMBROS:	Señora Representante María José Olivera y señores Representantes Carlos Reutor, Andrés Carrasco y Nelson Rodríguez Servetto.
DELEGADO DE SECTOR:	Señor Representante Herman Alsina.
INVITADOS:	Por el Ministerio de Turismo, señor Carlos Fagetti, Director Nacional de Turismo y señor Cristian Pos, Coordinador General del Programa de Desarrollo de Corredores Turísticos.
SECRETARIA:	Señora María Elena Morán.

SEÑORA PRESIDENTA (Elisabeth Arrieta).- Habiendo número, está abierta la reunión.

Quiero dar cuenta de una nota reciba de la Asociación Nacional de Guías de Turismo, que solicita una audiencia a efectos de plantear la situación de los guías turísticos nacionales.

SEÑOR RODRÍGUEZ SERVETTO (Nelson).- Esta nota me llegó a mí, pero creo que está en conocimiento de todos. Tiene que ver con el trabajo de guía turístico y el ingreso de guías extranjeros en las excursiones, que dificulta y quita trabajo a los guías nacionales. Ellos estuvieron en una reunión que hubo en Punta del Este e hicieron este planteo. Después, se reunieron con el diputado Gastón Cossia, quien presentó una exposición escrita. Ahora nos piden venir acá, para oficializar su planteamiento acá, en la Comisión, y elevé la nota para ponerla en conocimiento de todos.

SEÑORA PRESIDENTA.- Tal como dice el señor diputado, formularon su planteo en un evento en Punta del Este. Si los señores diputados están de acuerdo, vamos a repartir por Secretaría la nota enviada por la Asociación Nacional de Guías de Turismo y coordinaremos la fecha para recibirlos.

(Apoyados)

—Por otra parte, en la visita que realizamos a los departamentos de Salto y Paysandú recogimos algunos pedidos de audiencia. El planteo más complejo y que tuvo más desarrollo fue el que realizaron los

representantes de la zona de Guichón con respecto a la necesidad de preservar los paisajes naturales y los ecosistemas de la zona ante los desarrollos productivos. En esa oportunidad se planteó la posibilidad de recibirlos junto con la Comisión de Vivienda, Territorio y Medio Ambiente. Si están de acuerdo, vamos a coordinar una convocatoria.

(Apoyados)

—Si les parece bien, dejamos planteado para el orden del día de la próxima sesión hacer una evaluación general de lo que trajimos como insumos del viaje.

Como recordarán, para el mes de setiembre tenemos planteado un seminario básicamente sobre tres temas: desarrollo sustentable y turismo; desarrollo del turismo social, y presentaciones de las herramientas como productos turísticos que tienen los distintos departamentos o regiones, para que expongan. La intención es hacer un aporte desde la Comisión en el marco del Día Mundial del Turismo.

Ya tendríamos que comenzar la organización de ese evento, a través de la Secretaría. En primer lugar, deberíamos coordinar con las autoridades del Ministerio, por supuesto, para que puedan acompañarnos en esa oportunidad, con la Cámara Uruguaya de Turismo y con las direcciones de turismo de las diecinueve intendencias. Me parece que, para no abrir tanto el abanico, debemos coordinar la fecha con el Ministerio de Turismo y la Cámara Uruguaya de Turismo.

SEÑOR REUTOR (Carlos).- Cuando se planteó este evento, entendimos que era necesario e importante, y nos gustaría dedicar una sesión de la Comisión para discutir la organización y nuestro aporte. Es necesario analizar en conjunto cuál va a ser la temática y cuáles serán las organizaciones que van a intervenir. No queremos que quede nadie afuera, pero si abrimos mucho la posibilidad de que vengan todas las organizaciones, necesitaremos tres días de seminario, porque son muchas. Creo que tenemos que establecer un marco de trabajo y resolver cómo vamos a implementar el desarrollo de ese día. Digo esto con todo respeto, porque me parece que es una buena idea y todos los que estamos en esta mesa consensuamos en que este es el camino, pero tenemos que evaluar a quiénes invitamos y cómo van a ser las intervenciones de cada delegación.

SEÑORA PRESIDENTA.- Estoy totalmente de acuerdo.

Mi propuesta es avanzar en la fecha, porque las agendas de las autoridades son complicadas. Por eso hablaba de coordinar la fecha entre esta Comisión, las autoridades del Ministerio y la Cámara Uruguaya de Turismo, y que los demás invitados se sumen. También debemos coordinar con la Presidencia de la Cámara. El diputado Gandini ya manifestó su apoyo, pero es necesario coordinar la fecha y el lugar. La idea es hacerlo en las salas del Anexo que tenemos para este tipo de eventos.

Coincido cien por ciento con el diputado Reutor -se me adelantó en el planteo- en cuanto a que la Comisión en su conjunto tiene que definir los detalles del evento y quiénes van a integrar los paneles. Sugiero ponerlo en el orden del día de la próxima sesión y que todos vayamos pensando en nombres para participar en esos paneles en torno a los tres grandes temas que mencioné. Buscaremos que estén representadas las distintas regiones -en ese sentido va a ser muy importante la exposición que vamos a recibir del director nacional de Turismo-, enfocándonos siempre en herramientas que fortalezcan productos turísticos para la temporada de invierno. Ese es el objetivo: aportar en torno a las actividades que más se necesita fortalecer en nuestro país.

Si hay acuerdo, pedimos a la Secretaría que vaya avanzando en concretar una fecha en el mes de setiembre, por supuesto, después del período ordinario de sesiones. El 26 de setiembre es el Día Mundial del Turismo. Tratemos de que no coincida con esa fecha, porque habrá muchas actividades ese día, pero esta actividad del Parlamento se puede inscribir en el marco de esa celebración.

En la próxima sesión podemos profundizar en las características del evento. Cada partido, a través de sus representantes en la Comisión, puede ir trayendo propuestas para integrar los paneles.

(Ingresan a sala representantes de la Dirección Nacional de Turismo)

——Damos la bienvenida al señor Carlos Fagetti, director nacional de Turismo, y al señor Cristian Pos, coordinador general del Programa de Desarrollo de Corredores Turísticos, quienes van a realizar una

exposición sobre el trabajo en regiones y descentralización en turismo.

SEÑOR FAGETTI (Carlos).- Agradecemos a la Comisión que nos reciban.

El Programa de Desarrollo de Corredores Turísticos se viene implementando en el litoral, en el marco del proceso de fortalecimiento del Corredor de los Pájaros Pintados.

Voy a mostrarles una presentación con una introducción general sobre cómo ha venido evolucionando el turismo, sobre todo en el interior del país, y sobre cuál ha sido la estrategia de regionalización. Voy a describir cómo se viene trabajando en conjunto con los gobiernos departamentales, los gobiernos locales y el sector privado en este proceso. Finalmente, Cristian Pos va a hacer la descripción de cómo se viene trabajando en el Corredor de los Pájaros Pintados, que es la primera experiencia fuerte del Ministerio en este sentido. A partir de esa experiencia, estamos desarrollando la estrategia de territorialización de la gestión.

En ocasión de la presencia de la señora ministra en este ámbito ya se ha hablado un poco de cómo ha venido evolucionando de 2005 a 2017: de casi dos millones a casi cuatro millones de visitantes y de US$ 540.000.000 a casi US$ 2.300.000.000.

La OMT ha distinguido y estudia continuamente el proceso uruguayo en la medida en que es uno de los pocos destinos en el mundo -se habla de trece- en el cual el número de visitantes es mayor al número de habitantes. El desafío es, justamente, que este proceso de desarrollo permee todo el país y se expanda a todos los sectores en el sentido de que se entiende que una influencia del turismo equivalente al 7% del PBI y a 117.000 puestos de trabajo -según la Encuesta Continua de Hogares- es un factor fuerte de desarrollo. En consecuencia, estamos todos hilvanados en seguir haciendo que este proceso se profundice.

Algo que nos interesa mucho es el saldo de la balanza entre lo que ingresa desde el exterior por gasto de extranjeros, menos lo que los uruguayos exportan cuando hacen turismo en el exterior.

El proceso de crecimiento del Uruguay en este aspecto ha sido más importante incluso que el de la región y el mundo. Según datos de la OMT, en 2016, el turismo a nivel mundial creció un 4%, en América del Sur 6% y en Uruguay un 12,3%.

Algunos destinos principales han venido incrementándose: Punta del Este, Colonia, Montevideo, la Costa de Oro, Piriápolis, la costa de Rocha, el litoral termal. Vale la pena describir que no es solo Salto y Paysandú, sino que también involucra a Río Negro y parte de Soriano. Todos los destinos han venido evolucionando, aunque Montevideo y Punta del Este son los buques insignia de nuestro país y lo seguirán siendo.

En los cuadros que les estoy presentando es posible ver el ingreso de divisas y cómo ha venido evolucionando desagregado por destinos.

Tuvimos un pico importante en 2011 y entendemos que en 2017 sucedió lo mismo, aunque lo podremos comprobar cuando sigamos la película de la evolución.

En 2012, tanto Montevideo como Punta del Este, el litoral termal y Colonia fueron los destinos principales y seguirán siéndolo por muchos años más, pero empezamos a ver cómo otros destinos del país comienzan a tener receptividad, fruto de un trabajo de largo aliento.

Una cosa que interesa a todos los actores del sector es cómo desestacionalizar este turismo. Así como históricamente el primer y el cuarto trimestre del año eran los altos y la relación llegó a ser de 80% a 20% en la receptividad de visitantes y turistas, ya estamos viendo en 2016 que el segundo y el tercer trimestre empiezan a ser casi un 40%; o sea que de aquella relación, 80% y 20%, ahora está en un 60% y 40%. Sigue siendo muy alto el nivel de visitantes en verano, pero se empieza a ver en el resto del año un flujo importante, fruto de que hay más ofertas y también las costumbres han ido cambiando. La gente fracciona más sus vacaciones y el hecho de que tengamos segundas residencias de argentinos también implica que en fines de semanas largos haya un traslado y un número importante de visitantes desde ese país.

El Uruguay tiene un plan estratégico elaborado con todos los actores del sector. No es el plan estratégico del Ministerio, sino que fue elaborado hace algunos años en talleres realizados en todo el país. Como ustedes

saben, está siendo revisado y va a emerger un nuevo plan estratégico con horizonte 2030 en este año 2018. Obviamente, la Comisión va a recibir un borrador de este documento para que puedan hacer sus aportes.

En aquel momento, se elaboraron cinco líneas estratégicas: modelo turístico sostenible, económica, ambiental y socioculturalmente; fomento de la innovación y calidad; incremento de las capacidades -sobre todo de los recursos humanos, en el entendido de que cuanta más capacidad tienen los recursos humanos vinculados al turismo, más calidad ofrecen a quien viene a visitarnos y más satisfactoria es la experiencia turística- ; promoción y marketing en el sentido de que somos un destino al que nos vienen a visitar y tenemos que venderlo en el exterior, y turismo como herramienta para la integración social y territorial.

El Ministerio forma parte de la Comisión de Evaluación de Inversiones. La inversión en el interior ha crecido, fruto también de la puntuación que reciben los proyectos destinados al interior, por ejemplo, para el mejoramiento de la planta edilicia de hoteles. Eso ha hecho que muchos hoteles se empiecen a instalar en el interior: en Arapey, Carmelo, Daymán, Colonia, La Paloma, Almirón, Guichón -hoy hay un hotel de cadena allí- y por supuesto que también en Punta del Este y Rivera, entre otros lugares. Fruto de una estrategia de promoción de inversiones en el interior la hotelería se ha ido instalando en esos lugares.

Asimismo, han incidido las inversiones que el gobierno nacional y los gobiernos departamentales han hecho, por ejemplo, en el aeropuerto, en la futura estación de cruceros y, como después vamos a ver, en algunos destinos clásicos, como una forma de seguir repensando los sitios y los destinos turísticos del país.

También se han diversificado. Hoy hablábamos de que anteriormente Uruguay era conocido por sol y playa. Actualmente, se han ido desarrollando distintas variedades de turismo: turismo náutico -el Corredor de los Pájaros Pintados- ; turismo histórico patrimonial -un creciente eslabonamiento de los sitios Unesco, con Colonia, el Anglo en Fray Bentos y el geoparque en Flores- ; turismo en espacios rurales y de naturaleza -a través del fortalecimiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas- ; agroturismo -con los establecimientos rurales que reciben visitantes- ; enoturismo; turismo LGBT; turismo de cruceros; el tradicional turismo termal; turismo Social; turismo de congresos, y turismo cultural. A su vez, estas propuestas se vinculan unas con otras generando otras nuevas.

Al a destacar es que el Museo del Fútbol, ubicado en el Estadio Centenario, es el museo más visitado del Uruguay. El carnaval es otro atractivo turístico. Ya mencioné el turismo LGBT en un país amigable.

Los destinos clásicos también se vienen repensando, por ejemplo, Montevideo capital y puerto natural y comercial, con su Ciudad Vieja, la arquitectura Art Decó. El otro día, la princesa belga pidió una recorrida por la arquitectura Art Decó de Montevideo. Ella, que venía de otro país, conocía la arquitectura del nuestro y estaba interesada en esa recorrida.

También es atractiva la fuerte agenda cultural de la ciudad, pero también está pensándose y repensándose a través de estructuras como Antel Arena, que va a permitir que espectáculos deportivos y culturales tengan una nueva forma y una tecnología adecuadas al contenido que se va desarrollar en su interior.

Punta del Este es el principal balneario del Uruguay. Es conocido internacionalmente y una marca de por sí muy fuerte en la región. Junto con la Intendencia de Maldonado hemos hecho una puesta en valor de los recursos históricos y patrimoniales que alberga la isla Gorriti, que es conocida turísticamente y que tiene muchos visitantes.

La inauguración del convention and exhibition centre de Punta del Este ha sido de gran importancia para utilizar esa capacidad instalada que tiene la ciudad durante todo el año, con congresos, ferias y convenciones.

Colonia del Sacramento es la principal puerta de entrada de visitantes de Buenos Aires. Se hizo una inversión en un centro de bienvenida donde actualmente se ha instalado la Dirección de Turismo de Colonia. Tiene una sala para audiovisuales de características muy especiales -en este momento se está actualizando- y busca informar a quienes llegan a ese lugar de lo que Colonia y el país ofrecen.

A partir de la experiencia que se hizo en el litoral, se ha establecido una regionalización que nos ha permitido comenzar a trabajar en forma articulada con los departamentos. No nos reunimos periódicamente con las diecinueve direcciones de turismo, pero esto nos ha permitido hacer una bajada de lupa. Además, se hecho una asignación de recursos técnicos y financieros por región y por destino. Así, se han definido: el

Corredor de los Pájaros Pintados; la región centro- sur, que involucra Durazno, Flores, Florida, San José y parte de Colonia; el área metropolitana; la región este; Maldonado, Rocha, Treinta y Tres, Cerro Largo y Lavalleja, y la región norte: Tacuarembó, Rivera y parte de Artigas. Si bien los límites nos permiten organizar el trabajo, hay veces que se trabaja transversalmente con varios departamentos. El tema costero es claro en ese sentido y la ruta Unesco también.

Se firmaron con todas las intendencias convenios de colaboración interinstitucional. Se trabaja con las formas asociativas que existen en cada uno de los territorios: bureau, ligas, comisiones, centros comerciales, grupos locales de turismo. Se han hecho convenios para promoción del emprendedurismo en Piriápolis, como una experiencia piloto, y en el norte.

También el Ministerio ha comenzado una política de asignación de recursos en territorio. Es decir: el Ministerio era un equipo muy centralizado en Montevideo, que salía y ahora estamos haciendo llamados a técnicos con asignación territorial. Así, tenemos una técnica que vive en Maldonado y trabaja con la región este y una técnica en Rivera para la región norte. Estamos haciendo un llamado para la región centro- sur, con asiento en Colonia, y para el área metropolitana. Estamos haciendo todo esto a partir de la experiencia que previamente se hizo en el Corredor de los Pájaros Pintados en el sentido de asignar -en este caso con colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo- un equipo en territorio. Eso nos permite trabajar mucho más cotidianamente con todos los actores del turismo. Nosotros les llamamos referentes territoriales. De este modo, hemos podido iniciar un proceso más de planificación regional atado con el Plan Nacional de Desarrollo y la creación de redes público privadas de gestión.

En la región este tenemos algunos puntos altos en cada departamento. En Cerro Largo, la Posta del Chuy; en Treinta y Tres, la Quebrada de los Cuervos; en Rocha y la faja costera, todo el sistema de áreas protegidas.

Quisimos traer una foto de los avistamientos de ballenas porque muestra otro Maldonado y habla también de la salud de ese ecosistema. Las ballenas no vendrían a este lugar si no tuviera un ecosistema, una calma y una tranquilidad que incluso les permite tener a sus crías. Esto también habla de lo que ofrece el territorio nacional.

Se han hecho inversiones con fondos del BID en el área protegida Cabo Polonio. El sistema de ingreso no era el adecuado. La construcción del Portal del Polonio califica, pone valor y da calidad a la experiencia de recepción. A su vez, tiene características constructivas que hacen a ese lugar: está construido con techo de paja. De ese lugar sale el sistema de camiones que entran al Cabo Polonio y existe un área de servicio donde se puede ofrecer información de otros circuitos de la región y productos locales.

En esta fase se reconstruyó el Ventorrillo de la Buena Vista, una construcción muy característica de Vilamajó, que pasó por un momento muy peculiar, casi había quedado como tapera. Se asignó a un operador que a la vez opera el Penitente. También se reconstruyó como centro de visitantes la casona de la Ruta N° 8 y kilómetro 134, en Lavalleja.

En la región centro- sur se articula con los directores de turismo y hay distintas modalidades: turismo religioso en Florida; turismo ecuestre y geoturismo en Flores. Queremos destacar algo que tiene ver con una de las políticas que lleva adelante el Ministerio y es fomentar la accesibilidad. Por ejemplo, una persona en silla de ruedas puede acceder a las Grutas del Palacio, porque también la Intendencia ha hecho una buena infraestructura a esos efectos. Hay un desarrollo importante de la articulación entre el Ministerio y las intendencias en cuanto a la promoción de la accesibilidad en todo el país. Eso nos sigue identificando como un país amigable en estos temas.

En la región norte -Rivera, Tacuarembó y Artigas- se han construido con fondos del BID un centro de visitantes en Artigas, un centro de visitantes en la plaza Internacional de Rivera y en el Valle del Lunarejo. Cristian se va a referir a las áreas protegidas y a cómo se trata de calificar la visita a esos lugares; es decir, que se reciba información y haya una pequeña área de servicios para que la experiencia sea enriquecedora.

San Gregorio de Polanco es conocido por sus murales y se está acompañando la realización de un catálogo y la refacción de algunos murales, incluso con cartelería. En Paso de los Toros hay una activa Comisión de Turismo a nivel del Municipio e interactuamos con ella para fortalecer la figura de Benedetti, a través de cartelería callejera.

Otra herramienta que tiene el Ministerio es la promoción del premio Pueblo Turístico, orientado a proyectos presentados por comunidades menores a cinco mil habitantes. La primera fue Conchillas, donde se restauró la Casa Evans. También se busca rescatar las identidades locales y, por ejemplo, Conchillas estaba vinculada con raíces inglesas de gente que se afincaba en ese lugar para extraer arena y piedra y exportar a Buenos Aires. Entonces, se ha reinstaurado un Campeonato Nacional de Mesas de Té, que se ha convertido en un motivo para convocar a visitar Conchillas.

Otro de los otros premios ha sido otorgado en Santa Catalina. Vamos a ver que muchos tienen vinculación con el rescate patrimonial ferroviario. En este caso, se restauró una antigua estación de trenes. Las comunidades presentan sus proyectos, el Ministerio los financia hasta por el equivalente en pesos a US$ 30.000 y la comunidad tiene en estos sitios, por un lado, el orgullo de restaurar un sitio de interés común y, por otro, hay quienes hacen dulce, proponen visitas guiadas y empieza a haber un pequeño desarrollo económico a partir de iniciativas turísticas.

Mal Abrigo, en San José, ya es un nodo ferroviario: no es solo la estación, sino que involucra un galpón donde se reparaban las locomotoras y el circular donde hacían el giro las máquinas. Lamentablemente, el galpón se había convertido en un gallinero y la giratoria en un criadero de chanchos. Ellos presentaron el proyecto. Se hizo un acuerdo con AFE y se le otorgó la concesión a la Intendencia de San José y la comunidad local puso en valor este lugar. Ahora, en la estación hay una cafetería. A su vez, los vecinos, en determinado momento, por ejemplo cuando se hizo la Fiesta del Chocolate, representaron en ese lugar la llegada del ferrocarril, y eso también hace al orgullo de poner estos lugares en valor para ser recibidos.

Algunas formas que tiene el Ministerio de promocionar estos lugares son la cartelería callejera -pueden ver un ejemplo frente a la Compañía del Gas- y la folletería. A su vez, cada una de las regiones ya está elaborando su dossier. También se va a las ferias en regiones y con temáticas específicas.

La guía de fiestas rescata las fiestas populares que hay en cada uno de los lugares, también como forma de darles visibilidad a esas actividades.

SEÑOR POS (Cristian).- El Corredor fue como un laboratorio de experiencias en materia de regionalización. Carlos ya nombró los departamentos integrantes: Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano, a los que se agregan localidades de Artigas como Bella Unión, y de Colonia, como Carmelo.

En 2017, el Corredor aumento un 31% sus visitantes internacionales y 46% el gasto turístico en relación con el año anterior. Eso es una satisfacción por los números que se vienen dando. Todos los departamentos crecieron tanto en visitantes como a nivel de ingresos y no producto de la improvisación, sino por el contrario debido a un trabajo de largo aliento que comienza en 2008, cuando el Ministerio empieza a ejecutar programas con el BID que permiten obtener esos fondos para las experiencias que nombraba Carlos anteriormente.

Más recientemente, en 2012, se instalan las coordinaciones regionales en el litoral y en el norte, que trabajan directamente con doce localidades. En el caso del Corredor, había una coordinación regional instalada en Salto para Bella Unión, Salto y Paysandú, y otra en Mercedes para Río Negro, Soriano y Carmelo. En 2015, con las intendencias se toma la decisión de conformar una región turística para formalizar esa actuación y al año siguiente, en 2016, se firma el convenio que constituye formalmente este Corredor. Ese convenio lo firmaron las cinco intendencias y luego se agregó Colonia, a pedido de Carmelo, y son las que constituyen el Corredor.

El objetivo era consolidar un espacio de trabajo que promoviera la asociatividad para fortalecer sobre la oferta turística del Corredor y se asumieron algunos compromisos, tanto de parte del Ministerio como de las intendencias, tales como: fortalecer los ámbitos asociativos; canalizar recursos para impulsar la estrategia y la operativa del desarrollo turístico en el Corredor; avanzar en información y en el observatorio turístico; validar y traducir en acciones concretas el plan de marketing, y desarrollar programas operativos anuales que lo que hacen es pasar a acciones la estrategia pensada para toda la región.

Esto se ha logrado mediante la articulación con las direcciones de turismo, las alcaldías y el sector privado, además de otros ministerios y organizaciones. También se ha impulsado con la conformación de esos grupos o ligas locales de turismo en localidades donde no existían -como Belén, Guichón, Nuevo Berlín, San Javier, Villa Soriano-, atendiendo y apoyando a los emprendedores con distintas herramientas, no solo del Ministerio

de Turismo, sino de otros organismos. Otra forma de promoción ha sido crear encuentros donde la gente pudiera intercambiar las experiencias. Eso le fue dando músculo a esa asociatividad y ese conocimiento entre los lugares.

Se hicieron encuentros de microrredes con dos experiencias que luego se cambiaron de modalidad. Se realizaron encuentros específicos sobre otros productos turísticos y seminarios que nos permiten intercambiar.

Había algunas experiencias previas como el Destino Termas o el Cluster de Salto, que brindaban una base a esta que estábamos generando.

También se fueron haciendo distintas inversiones, como las estaciones fluviales de Villa Soriano, Nuevo Berlín, Montes del Queguay, la recuperación del galpón de piedra de San Javier, de los fundadores del pueblo y el centro de visitantes y centro de interpretación en la Meseta de Artigas. Son inversiones de entre US$ 300.000 y US$ 400.000 cada una. Ahora estamos trabajando en nuevas infraestructuras en Bella Unión y en el Anglo, patrimonio mundial, para dotarlo de la infraestructura necesaria para brindar servicios turísticos.

¿Cómo se trabaja en la región? Por ese mismo convenio, se creó una mesa de coordinación integrada por el Ministerio de Turismo, a través del Programa, y las direcciones de turismo de las seis intendencias. Además, existe un grupo de comunicación con representantes de cada intendencia que trabaja la parte de marketing y comunicación, y un grupo de referentes del observatorio, que después vamos a comentar en qué consiste. En esta red los directores de turismo tienen que ser portavoces de las localidades que lo integran y llevar a esa mesa los planteamientos y las preocupaciones de los distintos representantes.

También existen las asambleas, que es donde participan directamente los representantes del sector privado y la categoría de socio adherido. A este mes tenemos 136 socios adheridos al Corredor. Esta es la institucionalidad del Corredor.

Entre diciembre y enero de cada año se elaboran los planes operativos anuales para el año siguiente. Hacemos talleres con los directores de turismo y el Ministerio para establecer ese plan operativo anual y durante el año se ejecutan las acciones que allí se acordaron por parte de todos. Obviamente, el Mintur y las intendencias o municipios también trabajan otros proyectos territoriales que pueden o no responder al Corredor.

Este año se incorporaron en el plan operativo anual Carmelo, del departamento de Colonia, y Santa Catalina, de Soriano, que pasaron a ser localidades del Corredor. Se estableció un mecanismo de ingreso para poder trabajar ordenadamente. Se adhirieron Salto Grande y la CARU, que son dos instituciones que para el eje del río Uruguay son muy importantes desde el punto de vista institucional y también de la captación de fondos.

Se han realizado anualmente las doce reuniones de la mesa; es decir, la mesa se reúne mensualmente y también el grupo de comunicación.

Se realizan las doce asambleas y se está realizando el Observatorio Turístico, que es un proyecto piloto que se llevó adelante entre enero y marzo y ahora continúa con fondos de la Corporación Andina de Fomento, que permitieron su diseño, el relevamiento -que está a cargo de las intendencias-, el procesamiento -que lo hace el Ministerio de Turismo-, y estamos ensayando distintas metodologías para ver cuál es la mejor a la hora de recabar, procesar y evaluar los datos que surgen de la actividad. Esto no es nada sencillo, sino que por el contrario, requiere un gran esfuerzo de parte de todos los actores del sector.

En capacitación, las intendencias han realizado intercambios de informantes turísticos y guías de museos. Se han hecho más de dieciséis jornadas de sensibilización para trabajadores indirectos del turismo, con más de trescientos participantes. Estamos hablando de policías, pisteros, comerciantes y distintos ciudadanos que tienen algún vínculo con el turismo.

Se generaron herramientas de buenas prácticas para eventos sostenibles, es decir, amigables ambientalmente, que se utilizaron en el Festival de Pesca del Pejerrey, en Villa Soriano, y la Travesía Farrapos, de San Javier- Nuevo Berlín, para empezar a activar mecanismos amigables con el medio ambiente.

A la hora de dar los apoyos, se pide a los privados que organizan los eventos que cumplan determinados requisitos que nos garanticen que el cuidado del ambiente va a estar considerado.

También está la experiencia de adhesión voluntaria al sello verde turístico -ahora le estamos cambiando el nombre a buenas prácticas- del sector alojamiento en Guichón, para tratar de contribuir al mejoramiento de la gestión ambiental.

Hay un gran capítulo que es el de la estructuración de oferta integrada. Justamente, la estrategia de la regionalización es ganar en competitividad a partir de la complementación de oferta y no solo a raíz de la inversión directa en grandes proyectos, sino en cómo replantear los productos turísticos que tenemos en el territorio. en ese sentido, este año apostamos a la ruta gastronómica, que empezó la semana pasada la contratación de una empresa con fondos de Salto Grande, dentro del Corredor, para posicionar la gastronomía como otro atractivo y que se puedan ofrecer los destinos a través de una experiencia gastronómica y turística. ¿A qué nos referimos con esto? A que si uno va a la comunidad rusa de San Javier pueda comer el shashlyk y también pueda participar de la elaboración; o si va a comer un dorado en Salto -cuando no hay veda-, se pueda realizar la salida de pesca y después el proceso gastronómico. Ese es el sentido. Lo mismo con respecto a la visita a las bodegas y demás.

Todo lo que tiene que ver con turismo social no lo voy a nombrar; ya el director lo dijo.

Son de destacar el diseño de paquetes para comercializar por agencias de viajes y la promoción en redes sociales.

El fondo concursable es otra de las acciones insignes que tenemos este año. Se trata de un fondo no reembolsable de hasta US$ 25.000 para empresas y US$ 19.000 para emprendedores. Se hizo en conjunto con la ANDE. Hubo cincuenta y ocho postulaciones, un número que superó ampliamente las expectativas que teníamos. Pasaron veinticinco a la siguiente fase y a fines de junio se aprobaron nueve proyectos que, por suerte -esto lo evalúa un comité externo integrado por gente del sector turístico, empresarios y gente vinculada al emprendedurismo; no participa nadie del Ministerio directamente en la fase final de evaluación- salieron bastante repartidos. Hay proyectos en Paysandú, Salto, Nuevo Berlín, Fray Bentos, Mercedes, Villa Soriano.

Se trabajan también todos los aspectos de comercialización. Hay acuerdos con agencias de viajes intentando que vendan productos de más de un destino turístico; por ejemplo, que vendan Villa Soriano con Mercedes y Fray Bentos, no solo una ciudad. La práctica de ser Corredor, de ser región, implica justamente esto: vender más de un destino a la vez. No es muy sencillo; hay que decir la verdad: va a costar un tiempo posicionarlo en el mercado.

Se proponen excursiones a Soriano y Río Negro, con Sacramento Management, que gestiona varios hoteles de la zona.

Daniel Reyes, que es un operador que trabaja con una de las agencias más importantes de Brasil para el Uruguay, como es CSBC, generó un itinerario de todo el Corredor.

AMEC es otra agencia de turismo nacional que trabaja con un perfil bastante similar a turismo social, si se quiere, y también realizó excursiones al Corredor. Estos son pasos que a veces cuestan mucho y no tienen retorno en el corto plazo, sino que requieren de mucha paciencia para trabajarlo y de invertir tiempo y esfuerzo en posicionarlo en el mercado. Por eso no esperamos que tenga un gran retorno en el corto plazo, pero mientras vayan saliendo excursiones y el Corredor se vaya posicionando en la mente del consumidor, ya es una gran batalla ganada.

En 2017 hubo catorce viajes receptivos de turismo social y se sigue trabajando ese diseño de paquetes en agencias y promocionándolos en redes sociales. Para nosotros, que aparezca la marca Corredor en la promoción ya es ganancia.

En cuanto a las presentaciones comerciales en ferias, el Corredor como tal ha estado en el Prado, en FIT, en la Feria LGBT, en Gramado, en Expo AMEC, en presentaciones en el MAM, en desayunos de trabajo con operadores de Brasil, de Salto y de Bella Unión. Se hizo una presentación de las termas en la región este y en

la metropolitana. Estuvo en el Fam press, que hace el Ministerio, y el Corredor es beneficiario. También estuvo en medios nacionales e internacionales.

Se trabaja todo lo que tiene que ver con la identidad de marca territorial. Esto es muy importante. Ha sido un trabajo arduo para todos empezar a pensar con cabeza territorial, porque es entendible que cada intendencia, cada destino quiera posicionar su marca, su logo, etcétera. El trabajo de convencimiento de utilizar una marca regional es un trabajo paulatino. La marca se elaboró entre todos y fue aceptada por todos los departamentos, grupos locales y comisiones. Se consultó a muchísimos actores y empezamos a elaborar cartelería y folletos con esta marca, así como dossier del Corredor en los tres idiomas.

Los privados que adhieren al Corredor comienzan a utilizar la marca. Por ejemplo, el producto Travesía hacia la bodega, que es de turismo náutico utiliza ya la marca del Corredor además de su propio eslogan.

Hay un trabajo continuo de generación de contenido, con revistas nacionales e internacionales. Se realizó con revistas como Sala de espera, Yachting, Página 12 -en Argentina-, Intercountries, que llega a un mercado muy apetecible. Periplo es un documental de Discovery sobre el río Uruguay. Hay una serie de acciones de marketing que individualmente serían muy costosas y manejadas a nivel territorial- regional es posible hacerlas.

Otras acciones del plan operativo anual para este año que estamos ejecutando o vamos a ejecutar fueron, por ejemplo, la jornada de planeación de turismo 2030 que se realizó en la región y el seminario realizado el 1° y 2 de junio en Fray Bentos- Las Cañas, que fue muy exitoso en convocatoria, con presentaciones nacionales e internacionales.

En materia de capacitación, desde hace bastante tiempo se está trabajando en la certificación de competencias de baqueanos turísticos. Esperamos que este año se pueda concretar la etapa de certificación.

Se hacen jornadas de sensibilización. Estamos desarrollando la ruta gastronómica que hoy les planteaba. Tenemos el fondo concursable y antes de fin de año queremos lanzar la segunda y tal vez última edición; veremos para cuántas ediciones nos alcanzan los recursos, porque es un fondo específico que ya está pautado.

También hacemos acciones promocionales en los mercados brasileño y argentino, que se desarrollan conjuntamente con las intendencias.

Se ha avanzado en la instalación de señalética. Ahora estamos haciendo un llamado para colocarlas.

Hay un fondo donde las intendencias aportan recursos y nosotros aportamos otra parte. Entre todos, creamos un fondo más amplio. Si lo fuéramos hacer de manera individual, sería menor. Esto nos permite apalancar y multiplicar todo lo que tiene que ver con promoción y un trabajo permanente en varias actividades como guías digitales, sitio web, redes sociales, etcétera.

La gran apuesta al observatorio turístico es un gran desafío y, sobre todo, nos va a dar información de cómo podemos avanzar o no en este tipo de cosas.

Quiero remarcar como nuevo hito de la gestión regionalizada de turismo que, a partir del 1° julio, Paysandú asumió la Secretaría Ejecutiva del Corredor. Si bien esta figura no está en el reglamento -seguramente lo modificaremos-, nos importaba como Ministerio que las intendencias cada vez tomen mayor participación en las decisiones de la gestión del Corredor. Entonces, cada seis meses, las intendencias de Salto, Paysandú, Río Negro y Soriano, que son las que están completamente en el Corredor -Artigas y Colonia es más difícil, porque están en dos regiones-, van a ir rotando la Secretaría Ejecutiva y van a tener como rol no solo marcar la agenda, sino hacer el seguimiento del plan operativo anual y marcar junto con el Ministerio -que es quien puede, por varias razones, coliderar esto- el camino que va a seguir la región turística y el Corredor de los Pájaros Pintados. Se trata de que cuando el programa de desarrollo de corredores turísticos no actúe más sobre esta región -será en un par de años- esté la institucionalidad dada, para que las intendencias y el Ministerio lo puedan seguir más allá del programa.

Quiero compartir algunos resultados finales de la aplicación de este programa, que tenía una línea de base en 2009- 2010 y para 2015 tenía algunas metas. La meta de ingreso de divisas se cumplió en un 161%: pasamos de US$ 65.000.000 en 2009 a US$ 129.000.000 en 2015; en 2017 ya estamos en un poco más de

US$ 165.000.000. La meta del empleo se cumplió en 111%, llegando a 14.800 empleos en 2015. La meta de ingreso en hogares de menores recursos se cumplió en 103%, llegando a US$ 7,49 por cada US$ 100 que ingresan por concepto de turismo. Se llega a esto a partir de una metodología bastante compleja: se hace un análisis de cuál es el ingreso por turismo en el quintil más bajo de la población en esa región, y es un dato muy importante para saber cómo está contribuyendo este programa al combate de la pobreza o de los menores ingresos.

La meta de diversificación de oferta también está ampliamente cumplida; ni qué hablar de emprendedores capacitados, que se cumplió un 725%. En cuanto a las entidades adheridas a la red de emprendedores, empresas y organizaciones pasamos a un US$ 300%.

Estos son resultados que nos complace mucho compartir.

Además, como parte de la evaluación final del programa se hicieron encuestas en localidades que fueron beneficiarias, como Villa Soriano o San Javier, con otras donde el programa no había actuado. Las encuestas dieron que fue visto como ampliamente positiva la intervención pública y el impacto del turismo en las localidades donde trabajamos, el aumento de las actividades económicas y el aumento de turistas.

Bella Unión tiene su oferta de pesca, circuito histórico y área protegida. Belén es un pueblo vinculado a las termas del Arapey, que tiene más que nada una tradición ecuestre y lo vendemos como pueblo como encanto.

No me voy a detener en Salto, porque ustedes estuvieron hace unos días ahí, ni tampoco en las termas, que ya conocen. Omití decir que en Arapey invertimos en renovar la piscina del tobogán, los vestuarios y los murales. También invertimos en el spa termal de Almirón.

En la Meseta de Artigas creamos un centro de interpretación, hace dos años.

En Paysandú tampoco me voy a detener porque estuvieron esta semana. En Guichón hicimos el centro de visitantes, que permite que la oferta de canotaje, senderismo, flotadas, circuito histórico cultural se pueda brindar desde allí.

Habrán visto en San Javier, con el partido Uruguay- Rusia, la acción que generamos con el grupo local de turismo. En Nuevo Berlín tenemos el área Esteros de Farrapos, la miel isleña, la navegación y la práctica del senderismo.

En Fray Bentos, patrimonio de la humanidad, tampoco me voy a detener. Ya conocen que ahí vamos a hacer una inversión de más de US$ 500.000 en centro de visitantes y plan de interpretación.

Mercedes tiene su turismo náutico, y Villa Soriano su turismo histórico, náutico y de pesca, además de lo cultural.

Los ejes de comunicaciones son naturaleza y áreas protegidas, que allí hay varias, como Rincón de Franquía, Monte del Queguay y Estero de Farrapos. Tenemos la aventura náutica: todo lo que tiene que ver con turismo náutico, eventos, paseos, pescas, regatas, etcétera.

En Fray Bentos, Salto, Paysandú, Mercedes, Soriano y la Meseta tenemos patrimonio y cultura.

Dentro de la página del Ministerio hay una pestaña correspondiente al Corredor Pájaros Pintados y tenemos también una página en Facebook.

Después de dos años y medio de trabajo en regionalización, la apuesta es dotar a las intendencias de mayor protagonismo en esa regionalización y en coliderar este proceso que inició el Ministerio.

SEÑORA OLIVERA (María José).- Yo soy de San Javier y realmente vivimos una fiesta con lo que se organizó durante el partido de Rusia y Uruguay.

Soy testigo de cómo ha evolucionado el turismo estos últimos años, con la implementación del Corredor de los Pájaros Pintados. Los felicitamos y los animamos a seguir adelante con estas acciones.

Quiero informar que mañana en Fray Bentos se conmemora el tercer aniversario de la declaración del frigorífico Anglo como patrimonio de la humanidad.

SEÑOR POS.- Precisamente, esta actividad en relación con el partido entre Rusia y Uruguay surge del grupo local de turismo. Incluso, la dirección de turismo y nosotros teníamos algunos reparos en hacer el evento y fue tan grande el impulso local que nos pusimos a trabajar muy en serio para lograrlo y fue una fiesta lo que vivimos ese día.

Mañana vamos a estar en Fray Bentos también.

SEÑORA PRESIDENTA.- Uno de los objetivos que se ha fijado la Comisión a comienzos del período de gobierno ha sido recorrer distintas zonas de nuestro país, en la medida que nos permita nuestra actividad en el Parlamento. Hemos estado en Fray Bentos, en Flores y recientemente en Salto y Paysandú, con lo cual hemos recorrido una porción importante del Corredor de los Pájaros Pintados.

Consideramos que en la actividad que estamos planificando para el mes de setiembre será importante la exposición de este proyecto como una herramienta fundamental para desarrollar la actividad turística en temporada de invierno. Precisamente, nos hemos fijado ese objetivo para este año, tomando en cuenta que más allá de las zonas específicas, si miramos al Uruguay en su conjunto, en el cual la actividad turística se desarrolla en todo el territorio, vemos que aún estamos atados a una muy fuerte estacionalidad. No nos gusta hablar de temporada alta y temporada baja; estamos haciendo un esfuerzo por hablar de temporada de verano, con sus características, y de temporada de invierno. Por eso queremos hacer una pequeña contribución, poner nuestro pequeño grano de arena para fortalecer esos productos turísticos que se pueden desarrollar durante todo el año, pero son muy buenas opciones para la temporada de invierno.

Es así que mi aspiración -hablo a título personal- es que el Corredor de los Pájaros Pintados sea protagonista en esa actividad que estamos planificando para el mes de setiembre, tanto desde el punto de vista del Ministerio, como de los propios actores, porque queremos que sean ejemplo para otras regiones y sean disparadores para generar asociaciones en otras zonas, con esa fuerza tan importante que tiene este proyecto.

Les agradecemos la presencia. Como siempre, han sido muy valiosas las exposiciones y los materiales que nos brindaron para nuestro trabajo.

Se levanta la reunión.